

ENTWICKELN SIE IHRE EINZIGARTIGE MARKE ICH

Advance
GENDER EQUALITY IN BUSINESS

Nutzen Sie die Techniken der Markenführung, um sich selbst, Ihre herausragenden Ergebnisse und Ihr Potenzial nach aussen sichtbar zu machen.

Eine sorgsam geführte Marke hebt sich vom Wettbewerb ab und sorgt nicht nur für Orientierung und Vertrauen bei Konsumentinnen und Konsumenten. Auch zur gezielten Selbstvermarktung können wir von den Instrumenten der Markenführung lernen. Top-Leistung ist eine Grundvoraussetzung für eine Top-Karriere. Doch wenn Sie sich ausschliesslich auf Ihre Arbeit konzentrieren und Sie kaum jemand kennt, endet Ihre Karriere spätestens im mittleren Management. Egal ob Produkt, Dienstleistung oder Führungskraft – wer mit seinem wertvollen Leistungsversprechen nicht bekannt ist, kann noch so gut sein, es wird kein Markterfolg. Kommunizieren Sie Ihren Wert bei denen, die darüber entscheiden, ob Sie Ihr Ziel erreichen! Werden Sie elegant sichtbar! Authentisch und ohne Schaumschlägerei.

ERGEBNISSE

- Sie erhalten eine praxiserprobte Anleitung, mit der Sie Schritt für Schritt Ihre individuelle Marken-Strategie entwickeln können, um künftig die Nr. 1 im Kopf Ihrer Zielgruppe zu werden.
- Sie definieren Ihre Ziele: Was wollen Sie wirklich erreichen?
- Sie werden sich bewusst, worin Sie besser als andere sind und wie Sie mit diesen Stärken eine unverwechselbare, authentische Marke entwickeln.
- Sie lernen, wie Sie Ihre Marke nach aussen sichtbar machen.
- Sie gehen strategisch und politisch klug vor, um Ihr Ziel zu erreichen.

WORKSHOP-LEITUNG



Nach einer eigenen Blitzkarriere zur jüngsten Bereichsleiterin in einer der Top-Unternehmensberatungen gründete Andrea Och 2003 OCH CONSULTING - Personal & Corporate Branding. Ihr Ziel: Die (Weiter-) Entwicklung von Unternehmen und Führungskräften zu wertvollen Top-Marken. Für ihre erfolgreiche Arbeit wurde sie mit dem Innovationspreis für Beratung ausgezeichnet. 2012 wurde sie als erste Frau in den Wirtschaftsrat der European Business School berufen. Andrea Och engagiert sich leidenschaftlich für mehr Frauen in Vorstands-Etagen und Aufsichtsräten. Nicht gegen Männer, sondern für Frauen. Aus purer volkswirtschaftlicher Vernunft! Was sie antreibt? Die Suche nach dem Optimum! Andrea Och ist glücklich verheiratet, hat eine erwachsene Tochter und lebt in Hamburg.

Zielgruppe

- Weibliche High Potentials aus dem mittleren Kader mit mindestens 8 Jahren Arbeitserfahrung und idealerweise 3+ Jahre Führungserfahrung
- Max. 25 Teilnehmerinnen aus verschiedenen Advance Mitgliedfirmen
- Sprache: Deutsch oder Englisch

Format

- Eintägiger Workshop (1 Credit pro Teilnehmerin)
- Zusätzliche Credits können für 1'100 CHF pro Teilnehmerin gekauft werden

Registrierung

- Via Mitgliederbereich auf der Advance Website

Advance Skill Building für ambitionierte weibliche Talente

Die Advance Skill Building Workshops rüsten talentierte Frauen mit den Kernkompetenzen, Fähigkeiten und dem Leadership Mindset aus, die auf dem Weg nach oben entscheidend sind. Überdies bietet jeder Workshop auch eine exzellente Gelegenheit, sich mit Peers aus anderen Advance Mitgliederfirmen auszutauschen und sein Business Netzwerk zu erweitern.

