



# Zeit für moderne Rollenbilder in der Schweiz

Gut ausgebildet, talentiert und engagiert. Ambitioniert. Loyal. Führungstark. Und dennoch viel zu selten anzutreffen in den Chefetagen und Verwaltungsräten. Die Rede ist von Frauen in diesem Land. Wenn es um die weibliche Vertretung im Senior Management geht, stehen wir in der Schweiz immer noch bei unter 10 Prozent. Damit schaffen wir es im europäischen Vergleich gerade mal auf den zweitletzten Rang. Die Gründe hierfür sind vielschichtig. Sie wurzeln tief in unserer Kultur. Die Domäne der Frau: Familie und Haus. Dejenige des Mannes: Beruf und Karriere. Was wie aus dem vorletzten Jahrhundert klingt, prägt auch heute noch unsere «moderne» Zeit.

Stereotypen halten sich hartnäckig. Zum Beispiel der Mythos, dass Frauen Unternehmen dann verlassen, wenn sie Kinder kriegen. Der Gender Intelligence Report von Advance und der HSG hat aber entlarvt: Junge Frauen verlassen Unternehmen bevor sie eine Familie gründen. Als Grund vermutet Prof. Gudrun Sander, dass sie zu wenige Perspektiven sehen und sich deshalb

nach einem neuen Arbeitgeber umschauen. Vielerorts fehlt es tatsächlich an systematischer Karriereentwicklung junger Frauen. Kein Wunder bleibt die weibliche Nachwuchs Pipeline dünn. An den Fähigkeiten liegt es nicht. Das belegen all die positiven Rollen-Vorbilder, die den Sprung nach oben geschafft haben.

Warum ist es lohnenswert, sich für Gender Equality einzusetzen? Geht es ums Prinzip? Nein. Das macht nur gendermüde und wäre kontraproduktiv. Es geht um das Wohlergehen beider bzw. aller Geschlechter. Um Fortschritt und um gleiche Chancen für jede Person, egal welchen Geschlechts, welcher Orientierung oder Herkunft. Es geht darum, die Voraussetzungen zu schaffen für einen nachhaltigen und langfristig erfolgreichen Wirtschaftsplatz. Gemischtgeschlechtliche Teams erbringen erwiesenermassen die besseren Leistungen: höhere Produktivität, höhere Innovationskraft und höheren Profit. Wer würde darauf schon verzichten wollen? Dafür braucht die Schweiz einen Talent-Pool für Füh-

rungskräfte, der nicht nur 50 Prozent der Bevölkerung, nämlich die männliche, sondern alle fähigen Menschen miteinbezieht.

Und jetzt ganz konkret: Was können Frauen tun, was Männer und was die Unternehmen: Liebe Frauen, wartet nicht, bis euch jemand entdeckt. Sucht euch einen Mentor oder Sponsor. Verlasst die Stabstellen und übernehmt Projekte mit hoher Visibilität und PR-Verantwortung. Und sprecht mit euren Partnern über eine faire Aufteilung in allen Lebensbereichen. Liebe Männer, traut den Frauen Grosses zu, hinterfragt eure Glaubenssätze und anerkennt, dass der Kuchen nicht kleiner, sondern grösser wird. Liebe CEOs und HR-Chefs. Evaluiert flexible Arbeitsmodelle, Teilzeit-Karrieren und Topjob-Sharing. Analysiert die internen Prozesse für Beförderungen auf Objektivität und Mehrfaugenprinzip. Schickt bei jeder Beförderung auch Kandidatinnen ins Rennen. Und tauscht Best Practices mit anderen Unternehmen aus. Einige davon finden sich auf den folgenden Seiten. – Lassen Sie sich inspirieren!

*Frauen sind wie Teebeutel. Sie wissen nicht, wie stark sie sind, bis sie in heisses Wasser kommen.*

Anna-Flemer-Receveit



**Alkistis Petropaki**  
General Manager  
Advance – Women in Swiss Business



**Viel Spass beim Lesen!**  
Tatjana Corvaglia  
Projektleiterin

## FOKUS MODERNE FRAU

**Projektleiterin**  
Tatjana Corvaglia  
tatjana.corvaglia@smartmediaagency.ch

**Country Manager**  
Pascal Buck

**Produktionsleitung**  
Miriam Ditsdale

**Text**  
Miriam Ditsdale, Sybille Brutsch-Prévôt, Gerold Brutsch-Prévôt, Jürgen Kupferschmid

**Titelbild**  
zvg

**Design**  
Smart Media Agency AG

**Grafik und Layout**  
Anja Cavetti

**Distributionskanal**  
Tages-Anzeiger, November 2017

**Druck**  
DZZ Druckzentrum AG

printed in switzerland

## ÜBER SMART MEDIA

Smart Media ist der Spezialist für Content Marketing und Native Advertising. Unsere Kampagnen werden sowohl online als auch in führenden Printmedien publiziert. Inhaltlich setzen wir einen Fokus auf aktuelle und relevante Fachthemen innerhalb verschiedener Branchen. Mit unseren kreativen Medienlösungen helfen wir Ihnen dabei, Ihre Marke zu stärken und echten Nutzen für Ihre Zielgruppe zu schaffen. Unsere hochwertigen Inhalte regen Ihre Kunden zum Handeln an.

**Smart Media Agency AG**  
Gerbergasse 5, 8001 Zurich, Schweiz  
**Tel.**  
044 250 86 00  
**E-Mail**  
pascal.buck@smartmediaagency.ch  
**Web**  
www.smartmediaagency.ch

smartmedia



Magische Aufgüsse und Peelings

# Sauna neu erleben.

Tief durchatmen – Eukalyptus, Lemongrass, Cypresse, Mandelmilch. Sauna neu erleben mit magischen Aufgüssen und Peelings.

► [fitnesspark.ch/sauna](http://fitnesspark.ch/sauna)

**FITNESS PARK**  
MIGROS

Sihcity • Stockerhof • Puls 5 • Glattpark • Milandia Greifensee • Regensdorf